

SEMINARIO-TALLER

METODOLOGÍA PARA DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS

- ¿REALIZAS UN DIAGNÓSTICO DE TU EMPRESA O NEGOCIO MENSUALMENTE?
- ¿CONOCES LAS DIVERSAS METODOLOGÍAS PARA DIAGNOSTICAR FINANCIERAMENTE TU NEGOCIO?
- ¿QUÉ ESTRATEGIAS FINANCIERAS UTILIZAS PARA DISMINUIR LOS RIESGOS DEL NEGOCIO?

OBJETIVO:

Conocer las diferentes metodologías para diagnosticar la situación de las empresas y poder emitir un diagnóstico financiero.

DIRIGIDO A:

Para el Área de Finanzas, Planeación Financiera, Consultores Externos, Auditores y todas la personas interesadas en la adecuada interpretación de la Información Financiera.

DURACIÓN:

8 HORAS

REQUERIMIENTOS:

*Laptop e Internet

INCLUYE:

- * Material del seminario en CD
- * Reconocimiento de participación

CONTENIDO

1. Objetivos Básicos de un Negocio y las Finanzas y su Entorno
2. Las Funciones del Administrador Financiero
3. Riesgos que enfrentan las empresas
4. El Ámbito de las Finanzas
5. La relevancia de las Finanzas
6. Cuantificación y registro de las Operaciones y los Estados Financieros
7. El Análisis e interpretación de estados financieros
8. Metodologías
 - a. Por áreas
 - b. Con informe estándar
 - c. Para Análisis del Crédito o Decisiones de Inversión
 - d. Para aplicarse en el Dictamen Financiero
 - e. Para aplicarse en el Informe de Auditoría Interna
 - f. Para aplicarse en la Carta de Recomendaciones a la Gerencia
9. Casos Integrales
10. Conclusiones