

SEMINARIO-TALLER

LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA UNA HERRAMIENTA DE VALOR AGREGADO

¿LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA QUE OFRECES GENERAN VALOR A TUS CLIENTES?

¿CÓMO OPTIMIZAR EL DESARROLLO DE LA CONSULTORÍA?

¿LA CONSULTORÍA COMO UNA HERRAMIENTA DE MEJORA CONTINUA?

OBJETIVO:

Implementar y optimizar las estrategias en los servicios de consultoría externa.

DIRIGIDO A:

A todos los interesados en la consultoría externa.

DURACIÓN:

8 Horas

REQUERIMIENTOS:

* LAPTOP

INCLUYE:

* Material del seminario en CD

* Reconocimiento de participación

CONTENIDO

1. Introducción y Panorama general del seminario- taller.
2. Importancia de la Consultoría externa como un valor agregado
3. Características particulares de la consultoría externa.
4. ¿Por qué se emplean los Servicios de consultoría externa?
5. Tipos de Consultores
6. Perfil del Consultor
7. Actitudes y Habilidades del consultor independiente
8. Roles del Consultor
9. Nivel de Responsabilidad del consultor en la solución de problemas.
10. Estrategias Básicas en la optimización de la consultoría.
11. Etapas para la mejora Continua en la consultoría.
12. Los Sistemas de información y la consultoría.
13. El Gobierno corporativo y la consultoría.
14. El consultor en la cadena de valor y la cadena de suministros.
15. El consultor y el capital intelectual de la organización.
16. La Ética y la consultoría ante la transparencia.
17. La Certificación del control interno y la consultoría.
18. Inventario sobre las habilidades de consultoría
19. Cierre y conclusiones.